

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ БЕЧЕЈ

Трг Ослобођења 1

Број: 03-36/2020

Датум: 10.02.2020. године

Бечеј

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ БЕЧЕЈ ЗА 2019. ГОДИНУ

Извештај о раду Туристичке организације општине Бечеј за 2019. годину реализован је у складу са Програмом пословања Туристичке организације општине Бечеј за 2019. годину, којим су дефинисани следећи циљеви:

1. Спровођење Стратегије одрживог развоја општине Бечеј у делу који се односи на туризам;
2. Повећање препознатљивости туристичке понуде општине на циљаним тржиштима;

Извештај о раду Туристичке организације општине Бечеј за 2019. годину, састоји се из следећих програмских активности:

1.1 Наступи на сајмовима у 2019. години

Наступ на међународном сајму туризма у Љубљани (Словенија) у оквиру излагачког простора Туристичке организације Војводине – Туристичка организација општине Бечеј је промовисала своје туристичке потенцијале и понуду. Сајам је трајао у периоду од 29.01 до 01.02.2019. године. У оквиру овог сајма, домаћин је организовао војвођанско вече, на којем су се све туристичке организације из Војводине презентовале својом понудом и гастрономијом. Догађају је присуствовао и градоначелник Љубљане, као и амбасадор Србије у Словенији.

Наступ на Међународном сајму туризма у Београду у оквиру излагачког простора Туристичке организације Војводине – Туристичка организација општине Бечеј је промовисала своје туристичке потенцијале и понуду. Сајам је трајао у периоду од 21. до 25. фебруара 2019. године.

Наступ на Међународном сајму туризма у Будимпешти, у оквиру излагачког простора који су обезбедили Туристичка организација Војводине и Покрајински секретаријат за туризам. На

овом сајму се Туристичка организација општине Бечеј представила са новом понудом. Учешће на овом сајму је реализовано од 25. до 28. јануара 2019. године.

Међународни сајам туризма у Загребу Place2go је одржан 15-17.04.2019. године у загребачкој ацени. Туристичка организација општине Бечеј је са осталим општинама била део штанда Туристичке организације Војводине. На овом сајму, посетиоцима је презентована општина Бечеј, њена природна богатства, културно историјски споменици, манифестације, ловни и риболовни потенцијали, гастрономија нашега краја.

Наступ на десетом међународном сајму туризма и гастрокултуре “Бијељина турист“, који је одржан 19-20.04.2019. године на Тргу Краља Петра I Карађорђевића у Бијељини. На позив града Бијељине и Туристичке организације Војводине, Туристичка организација општине Бечеј се представила својим потенцијалима и културним наслеђем на овом веома атрактивном и признатом сајму у региону.

Туристичка организација Војводине организовала је Дане Војводине у Пули (Истра), у периоду од 24-25.05.2019. године. Ова манифестација се по други пут одржала у Пули, након што је пре две године забележено велико интересовање житеља Истре за Војводину као туристичку дестинацију. Манифестација је окупила Туристичке организације општина и градова Војводине, као и многобројна удружења и произвођаче хране из Војводине. На Тржници у Пули, у оквиру “Дана Војводине”, посетиоци су имати прилику да дегустирају аутентичне војвођанске производе, као и да уживају уз звуке војвођанског тамбурашког оркестра. Дана 25.05.2019. одржано је Војвођанско вече у хотелу Пула. Туристичка организација наше општине се показала у најбољем светлу на овој манифестацији, што је резултирало и доласком пар десетина туриста из овог дела Хрватске.

Наступ на сајму Лова и риболова и туризма у Новом Саду (ЈОРИСТ) на коме је Туристичка организација општине Бечеј самостално промовисала летњи фестивал Тандербал, своје туристичке производе (једнодневне и дводневне излете у Бечеју) и садржаје са којима хотел Фантаст излази пред потенцијалне посетиоце. Реализовано учешће 04-07. октобра 2019. године. По оцени организатора и посетилаца, имали смо један од најбоље осмишљених и садржајем поткрепљених штандова на сајму. Током трајања сајма, у просторијама Мастер центра, одржана је и презентација општине Бечеј, са туристичким потенцијалима.

Манифестација Дани Војводине у Београду постала је традиционална и одржала се седму годину за реду. То је најбољи начин да Београђане и туристе упознамо са чарима равнице. На позив Туристичке организације Војводине, као главног организатора, која је препознала значај и потребу да се Бечеј нађу у обједињеној туристичкој понуди наше покрајине, Туристичка организација општине Бечеј се 15. и 16. октобра 2019. године представила својој понудом.

Посетиоци су имали прилику да пробају аутентичне војвођанске укусе и упознају се са појединостима туристичке понуде.

Наступ на међународном сајму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу 22-24.11.2019. године. Општине Бечеј и Нови Бечеј су по први пут удруженим снагама наступали на једном сајму туризма. Две туристичке организације су своја средства и идеје имплементирале и изашли на тржиште са туристичким производом који обухвата оба града. Овај пројекат је наишао и на позитивну оцену Туристичке организације Србије, јер је предлог Министарства трговине, туризма и телекомуникација управо на синергији мањих туристичких организација и стварање туристичких дестинација. Такође, овом приликом је промовисана и заједничка манифестација „Манић-Тиса 63“.

Сајмови су били и прилика да се реализују бројни састанци са туристичким агенцијама, и другим представницима туристичке привреде из Војводине и Србије. На Новосадском Сајму туризма релизовано је неколико састанака са туристичким агенцијама, на тему бечејске туристичке понуде и спремности да се у Бечеј дочекају ђачке екскурзије.

1.2 Израда и штампање промотивног материјала:

У циљу промоције на сајмовима туризма, као и за потребе разних манифестација израђени су следећи промотивни материјали:

- Туристичка мапа Бечеја (1000 комада)
- Календар манифестација (300 комада)
- Флајери Тандербал програм (15000 комада)
 - Златни котлић Тисе (500 комада)
 - Тиска гирланда/На танане спуст (500 комада)
 - Дани Деда Мраза (300 комада)
- Брошуре са једнодневном и дводневном посетом општини Бечеј (400 комада)
- Билборди Тандербал (8 комада)
 - Манић-Тиса 63 (3 комада)
- Плакати Ликовна колонија (20 комада)
 - Тандербал (100 комада)
 - Манић-Тиса 63 (20 комада)
 - Дани Деда Мраза (50 комада)

1.3 Промоција на друштвеним мрежама и медијима

Постојећи сајт Туристичке организације општине Бечеј је током 2019. године ажуриран, вршене су неке исправке, како би јавност и крајњи корисници континуирано били информисана о свим промотивним активностима и манифестацијама. Такође, наставила се интеракција са туристима и осталим корисницима преко друштвене мреже Фејсбук. Туристичка организација општине Бечеј је почела да свој програм и активности промовише и на друштвеној мрежи Инстаграм. Сведоци смо да је данас овај вид промоције и размене информација најбржи, најефикаснији и са економског становишта најисплативији. Због тога ћемо и у наредном периоду, поред конвенционалних начина рекламе и пропаганде, наставити да се оглашавамо и овим путем.

Директор Туристичке организације општине Бечеј је током 2019. године више пута гостовао на различитим телевизијским програмима (ТВ Коперникус, РТВ, ТВ Хепи, ТВ Прва, ТВ Н1, ТВ Новосадска, ТВ Бечеј, јутјуб канал „Србија коју волим“) и на тај начин промовисао општину Бечеј, туристичку понуду, као и манифестације које су се одржавале у Бечеју и насељеним местима. Неке од поменитих телевизија имају националну покривеност, тако да се промоција наше општине у тим гостовањима протезала на територију целе земље. Посебно треба истаћи, да се општина Бечеј презентовала у емисији Прело у нашем сокаку, која се уживо емитовала 17.11.2019. године на ТВ Хепи. Том приликом гости емисије су били директор ТО Бечеј, представници КУД-а Ђидо и МКД Петефи Шандор, затим градски оркестар БЕУС, представници ловачког удружења, старих заната и рукотворина, власник локалне винарије Винартос, пољопривредно газдинство Јевтић, ученик ЕТШ, смер кувар, који је спремао војвођанске специјалитете и многи други.

2. Креирање туристичких производа општине Бечеј

У циљу развоја туристичке понуде општине Бечеј развијени су туристички производи који ће задовољити туристичке и културне потребе посетилаца наше општине. То су једнодневне, дводневне и вишедневне посете нашем граду. Развијена је понуда различитих производа који комбинују посету културним и природним атракцијама.

Током прве половине године направљени су туристички производи са понудама, које су затим послати свим већим Туристичким агенцијама и туроператерима, као и школама и удружељима пензионера у Војводини и Београду.

Током године, осим индивидуалних, одређен број организованих група посетило је Бечеј (летња регата на реци Тиси, гости из Београда, Земуна, Новог Сада, итд). Тиме су наши

туристички производи тестирани на терену. Добијени су веома позитивни одговори о туристичким атракцијама града, смештајним капацитетима и услузи која је том приликом пружена.

3. Развој туристичке понуде ђачких екскурзија

У циљу ефикасније продаје наших туристичких производа и промоције наших туристичких програма основним школама у Новом Саду, организован је састанак са представницима градске управе Нови Сад који су задужени за културу и образовање са циљем анимирања организатора школских екскурзија из Новог Сада да своје ученике доведу у Бечеј. Такође наша туристичка понуда која је намењена ученицима представљена је туристичким агенцијама које се баве овим видом туризма.

4. Развој еко и наутничког туризма

У циљу развоја еко и наутничког туризма разрађено је идејно решење за изградњу рекреативно-туристичког платоа "Тиски рај" на самој обали Тисе код Бечеја. Познато је да је обала Тисе код Бечеја недовољно уређена и не приведена намени у смислу развоја туризма наше општине. Реализација овог пројекта би омогућила развој нових туристичких производа који се односе на развој речног туризма и екотуризма, али и повећану туристичку посету. "Тиски рај" би требао да буде још једна атракција наше општине, која ће нудити различите и атрактивне садржаје посетиоцима.

До сада је урађен и спроведен пројекат садње 50 стабала сибирског бреста, за који смо добили водне услове и сагласност од Вода Војводине. Пројекат је израдио "Хидропројект - Зрењанин д.о.о" из Зрењанина. За реализацију читавог пројекта потребно је израдити пројектно техничку документацију. Туристичка организација општине Бечеј, у договору са Оснивачем, тражила је током 2019. године водну сагласност од Вода Војводине за поставку монтажну – демонтажних објеката на парцели КО 5348. Сагласност је добијена и приступиће се изради пројектно-техничке документације чим се обезбеде новчана средства.

Како би се унапредила понуда за љубитеље природе и екотуризма организовани су састанци са Удружењима грађана која се баве овим видом туризма: Планинарско друштво Бечеј са којим је договорена сарадња и подршка организацији манифестација које је Друштво организовало у току године. Екобечеј који има занимљив програм за ученике основних школа – школе у природи, Удружење спортских риболоваца Шаран Бечеј,...

5. Развој туристичке понуде спортског туризма

Развој спортског туризма у општини Бечеј је на изузетно високом нивоу пре свега због изузетних спортских и смештајних капацитета прилагођених овом виду туризма. Од 2011. године бележи се изузетан раст броја ноћења услед све веће потражње за одржавањем спортских такмичења и припрема спортиста у општини Бечеј.

Мере које је Туристичка организација општине Бечеј спровела у циљу боље и прилагођеније услуге за развој спортског туризма је логистичка подршка организованим доласцима и спремност да се на располагање ставе сви ресурси ТОО Бечеј спортским клубовима који у Бечеј долазе ради припрема или такмичења. А то значи учешће и подршка организацији различитих спортских догађаја, као и отвореност за сарадњу када је у питању ангажовање туристичких водича и константан рад на понуди из нашег града.

6. Развој туристичке понуде ловног туризма

Туристичка организација општине Бечеј је у току 2019. године, већ развијену ловну понуду у оквиру општине Бечеј, промовисала на организованим сајмовима како би повећала своју конкурентност на тржишту. Промовисана је комплетна понуда за један дан лова и продужени викенд која је промовисана на сајмовима, манифестацијама и директном комуникацијом са клијентима. Оно што нас храбри је чињеница да је број страних и домаћих љубитеља лова све присутнији у ловиштима наше општине. Предузети су кораци са Ловачким удружењем Бечеј да се њихове манифестације, које имају за сврху популаризацију овога спорта, туристички испрате и подрже.

7. Продаја сувенира града Бечеја

Продаја сувенира града Бечеја у 2019. години реализована је у складу са програмом пословања Туристичке организације општине Бечеј, а набавка и комплетана организација финансирана је из сопствених средстава. Овом програмском активношћу промовише се и рад Удружења која се баве домаћом радиности и старим занатима, али се и на адекватан начин презентују туристички потенцијали града који ће представљати обележја туристичких субјеката у оквиру општине Бечеј. Како се Туристичка организација општине Бечеј, крајем прошле године преселила у нове пословне просторије, у којима је у посебном одељку

намештена сувенирница, очекујемо да у наредном периоду повећамо продају и асортиман сувенира и друге робе.

Како би се поспешила продаја сувенира, стална је комуникација Туристичке организације општине Бечеј са представницима разних удружења која се баве израдом сувенира. На састанак се одазвало око тридесет локалних удружења. Наши уметници, занатлије, иноватори, креативци су позивани да донесу своје радове у просторије ТОО Бечеј ради излагања и промоције свог рада, али и ради продаје.

8. Развој манифестационог туризма

Током 2018. године направљена је анализа градских манифестација које организују јавне установе и удружења грађана. На основу те анализе, штампан је календар манифестација општине Бечеј за 2019. годину.

Туристичка организација општине Бечеј је у 2019. години, поред тога што је учествовала као суорганизатор на већини манифестација локалног карактера, била и самостални организатор четири манифестације.

Ликовна колонија „Круг“ реализована је априла месеца, када се у Бечеју обрело 25 сликара (академских и аматерских) са простора Србије. За одабир уметника водили смо се идејом да стилови и технике којима се исти слиже буди различити. Тако смо угостили акварелисте, графичаре, портретисте, иконописце, сликаре са уљаним бојама,...Сликарима који нису из Бечеја био је обезбеђен смештај и исхрана у смештајном објекту „Белспортиво“. Колонија је трајала четири дана и током боравка, уметници су имали прилику да се упознају са туристичким потенцијалима и знаменитостма наше општине.

Тандербал – фестивал на Тиси реализован је од 2. до 4. августа на платоу на десној обали Тисе. Током три вечери, публика је могла да ужива у концертима музичких група Амедуус, Ивана Селаков, Складиште, Дивље Јагоде, Гарави Сокак и Фокош. Преко дана, учесници и посетиоци су могли да опробају своје вештине и умећа у пливачком маратону, Тиској гирланди, пливању са лубеницама, мини кајак митингу или да једноставно уживају у регати „Спуст на танане“ до речног острва надомак Новог Бечеја. Последњег дана фестивала организовано је такмичење у кувању рибље чорбе, а на позорници су наступили фолклорни ансамбли КУД-а „Бидо“ и МКУД-а „Петефи Шандор“ из Бечеја. Процењено је да је Тандербал за три дана посетило око 15 хиљада људи.

По први пут Туристичка организација општине Бечеј је узела активно учешће као суорганизатор једне и више него атрактивне манифестације „Манић-Тиса 63“, која се прошлог децембара (6-8.12) по осми пут одржала на Тиси код бране. Овај традиционални спорско-

гастрономски скуп окупио је до сада највише учесника који су се надметали у зимском пецању манића и надевању пикантних кобасица. Такмичари су дошли са свих страна, из Мађарске, Словачке, Румуније, Хрватске, Босне и Херцеговине, Енглеске и Немачке, тако да је манифестација добила и међународни карактер.

Дани Деда Мраза – бечејске зимске чаролије је манифестација која је у 2019. години одржана по трећи пут. Реализација манифестације је ове године трајала четири дана (26-29. децембар) на централном градском тргу. Како је намењена превасходно деци и омладини, акценат је стављен на интерактивне и креативне радионице које су организовали наши бројни партнери. Ту се превасходно мисли на ПУ Лабуд Пејовић, ОШ Здравко Гложански, СОШО Братство, удружење грађана Еко Бечеј и још многе друге. Поред радионица, публика је могла да ужива у позоришним представама за децу, музичким изведбама хора музичке школе „Петар Коњевић“, али и у вечерњим концертима. Наступале су групе „БЕУС“ из Бечеја и „Банда Дрвена“ из Србобрана.

Организоване манифестације су допринеле јачању препознатљивости Бечеја као нове и атрактивне туристичке дестинације у Војводини и Србији.

9. Организација базара уметнина

У 2019. години Туристичка организација општина Бечеј је у складу са Законом о туризму испунила своју обавезу да врши промоцију Удружења која се баве домаћом радиности и старим занатима. Од 2012. године ТОО Бечеј је отпочела сарадњу са удружењима грађана, наступима на зимском фестивалу, базару уметнина за разне битне датуме, те су тако исте активности реализоване и током 2019. године. Излагачи који су узели учешће на овим манифестацијама су била Удружења која се баве домаћом радиношћу и старим занатима. Удружења су у ту срху добила кућице у којима су продавани различити производи из домена домаће радиности.

Током пролећа, одржане су две цветне пијаце, један у марту (28-29.03), а друга у мају месецу (29-30.05). У другој половини године је одржана и јесења цветна пијаца 22-23.10.2019. године. Крајем године организована је Новогодишња манифестација на којој је одржан четвородневни програм учешће углавном - чланица удружења жена из Бечеја, а које се баве домаћом радиности и старим занатима. На Тргу Ослобођења одржани су "Дани Деда Мраза" од 27. до 30. децембра са забавним програмом, едукативним и интерактивним радионицама и музичким садржајем за децу и одрасле.

10. Пројекат – Едукација запослених у ТОО Бечеј, удружења жена и осталих туристичких субјеката

Туризам је неисцрпна мотивациона област у надоградњи и тежњи бољег живота као и погледа на стварни свет око нас, а тиме је потребно стално радити на унапређењу иновативних садржаја у туризму.

Ова нарастајућа грана српске туристичке привреде, у појединим сегментима не задовољава ни елементарне принципе, када је у питању ниво знања и едукације.

Недостатак информација и знања је један од проблема развоја туризма у Србији, па и у општини Бечеј. Такве тенденције би могле да развијају туризам у погрешном правцу (лоша услуга, неадекватна презентација ресурса, непоштовање принципа менаџмент квалитета, застарели начини промоције и слично). Интерпретација културе и баштине од виталног је интереса за заштиту идентитета дестинације, те је свако побољшање едукације добродошло, јер је то усклађено и с нормама које прописује Европска унија.

Едукације за подстицај развоја туризма за све носиоце туристичке понуде у општини Бечеј организоване су почетком 2017. године чији је носилац била Регионална Развојна агенција Бачка, а у циљу успостављања Дестинацијске менаџмент организације Дунав. Та пракса се наставила и у 2019. години. На едукацијама у Новом Саду поред запослених у ТОО Бечеј учествовали су чланови и чланице различитих удружења која се баве старим занатима и домаћом радиности.

Туристичка организација општине Бечеј је 30.05.2019. године у великој сали Скупштине општине организовала једнодневни семинар за ученике Економско-трговинске школе, смера туристички техничар. Семинар је држала др Снежана Штетић, председница Удружења туристичких водича Србије и редован професор на ПМФ-у у Новом Саду. Током предавања, ученици су могли да се упознају са проблематиком туризма, туристичког тржишта и могућности нових туристичких производа за Србију и Бечеј.

Други део предавања, био је посвећен различитим професијама у туризму, које су на располагању ђацима по завршетку школовања.



Директор Туристичке организације
општине Бечеј

Немања Карапанџић